



Nordic-Walking – neuer Volkssport?

GfK -Studie zur Bekanntheit und Bedeutung dieser Sportart

Nürnberg, 20. Januar 2005 – In Deutschland haben rund 80 Prozent der Verbraucher schon einmal von Walking oder Nordic- Walking gehört. Etwa zwei Drittel der Bevölkerung sind dieser Sportart gegenüber positiv eingestellt. Besonders beliebt ist Nordic-Walking bei Frauen – so die Ergebnisse der neuen Studie „Walking/Nordic-Walking“ der GfK Marketing Services Deutschland. Derzeit gibt es etwa 6,5 Millionen aktive Walker sowie zwei Millionen aktive Nordic-Walker in Deutschland. Im Vergleich dazu liegt die Anzahl der Läufer mit insgesamt 17 Millionen Aktiven deutlich höher. Jedoch zeigen sich zehn Millionen Bundesbürger – im Jahr zuvor waren es nur acht Millionen – interessiert, die Sportarten Walking oder Nordic-Walking in nächster Zeit ausprobieren zu wollen. Die Anzahl sowohl der Aktiven als auch der an Running, Walking und Nordic- Walking Interessierten hat sich im Vergleich zum Vorjahr erhöht. Vor allem Nordic-Walking spricht nicht nur sportliche (Wieder-)Einsteiger an, sondern eignet sich für Aktive auch als Ergänzung und sinnvolles Ausgleichstraining zu anderen Sportarten. Unter denen, die diese Sportart derzeit betreiben, sind Frauen mit einem Anteil von 69 Prozent deutlich in der Überzahl. 13 Prozent (Vorjahr: 5 Prozent) der Deutschen sehen Nordic-Walking als wesentliche Neuerung im Laufsport. 40 Prozent (Vorjahr: 27 Prozent) tendieren zu der Meinung, dass diese neue Sportart gewöhnungsbedürftig, aber gut für die Gesundheit ist. Mehr als zwei Drittel finden, dass Nordic- Walking den ganzen Körper eher sanft trainiert und die Auswahl der Walking-Stöcke entscheidend für den praktischen Erfolg ist. Auch das Interesse, an einem Kurs teilzunehmen, ist gestiegen.

Zur Studie

Die Studie „Walking/Nordic-Walking 2004“ liefert Informationen zu der neuen Sportart und gibt Anhaltspunkte für Hersteller und Verkäufer, welche Faktoren beim Kauf von Equipment, bei der Beratung und beim Ausüben des Sports für die verschiedenen Zielgruppen des Walking und Nordic- Walking wichtig sind. Die GfK Marketing Services Deutschland, die diese Studie zum zweiten Mal durchgeführt hat, befragte im Oktober letzten Jahres 2.000 Personen im Alter ab 14 Jahren in repräsentativ ausgewählten deutsche Haushalten per CAPI (Computergestützte persönliche Face-to-face-Interviews). Weitere Informationen zur Studie: Stefan Brunner, Tel. 0911 395-2200, Fax: 0911 336970, e-Mail: stefan.brunner@gfk.de